

Решение о регистрации проспекта
 акций вступает в силу со дня внесения
 в единый государственный реестр
 юридических лиц сведений о внесении
 наименования в Единый государственный реестр
 указание на то, что общество является
 публичным

Заместитель директора
 Департамента
 корпоративных отношений

О.В. Балимова

08 АПР 2019

Зарегистрирован " " 20 г.

Государственный регистрационный номер

0 1 - 2 4 3 5 0 - J -

Советом директоров
 Акционерного общества «Светофор
 Групп»

Протокол № 2
 от 14 марта 2019 г.

Заместитель директора
 Департамента
 корпоративных отношений

Центральный Банк Российской Федерации

(наименование регистрирующего органа)

О.В. Балимова

Подпись (полномочного лица)

Место регистрирующего органа

ПРОСПЕКТ ЦЕННЫХ БУМАГ

Публичное акционерное общество «Светофор Групп»

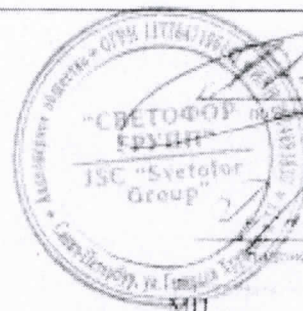
Акции обыкновенные именные бездокументарные
 номинальной стоимостью 1 рубль каждая
 в количестве 22 333 500 шт.

Информация, содержащаяся в настоящем проспекте ценных бумаг, подлежит
 раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных
 бумагах.

РЕГИСТРИРУЮЩИЙ ОРГАН НЕ ОТВЕЧАЕТ ЗА
 ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В
 ДАННОМ ПРОСПЕКТЕ ЦЕННЫХ БУМАГ, И ФАКТОМ ЕГО
 РЕГИСТРАЦИИ НЕ ВЫРАЖАЕТ СВОЕГО ОТНОШЕНИЯ К
 РАЗМЕЩАЕМЫМ ЦЕННЫМ БУМАГАМ

Генеральный директор
 03 апреля 2019г.

Главный бухгалтер
 03 апреля 2019г.



А.В. Дюгаев

Т.П. Гурьянова

МП

15867

05.04.2019

Настоящим подтверждается достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента за 2017 год. Иная информация о финансовом положении эмитента, содержащаяся в разделах III, IV и V настоящего проспекта, проверена на предмет ее соответствия во всех существенных аспектах сведениям бухгалтерской (финансовой) отчетности, в отношении которой проведен аудит.

Общество с ограниченной ответственности

Аудиторская фирма «Илэрон»

полное фирменное наименование аудиторской организации, осуществляющей аудиторскую проверку ведения бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента

Генеральный директор

03 апреля 2019 г.



К.Р. Махмудов

Настоящим подтверждается достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента за 2015, 2016 годы. Иная информация о финансовом положении эмитента, содержащаяся в разделах III, IV и V настоящего проспекта, проверена на предмет ее соответствия во всех существенных аспектах сведениям бухгалтерской (финансовой) отчетности, в отношении которой проведен аудит.

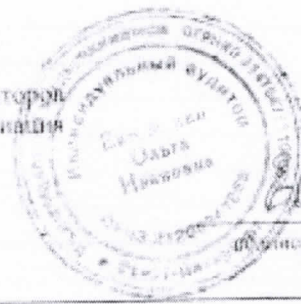
Индивидуальный предприниматель Евтушенко

Ольга Ивановна

Член Саморегулируемой организации аудиторов
Некоммерческое партнерство «Аудиторская Ассоциация
Содружество», ОГРН 21206047386

ИП

03 апреля 2019 г.



О.И. Евтушенко

Оглавление

ице	6
а I. Сведения о банковских счетах, об аудиторе (аудиторской организации), оценщике и о финансовом льтанте эмитента, а также об иных лицах, подписавших проспект ценных бумаг	8
Сведения о банковских счетах эмитента	8
Сведения об аудиторе (аудиторской организации) эмитента	8
Сведения об оценщике эмитента	10
Сведения о консультантах эмитента	10
Сведения об иных лицах, подписавших проспект ценных бумаг	10
а II. Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента	10
Показатели финансово-экономической деятельности эмитента	10
Рыночная капитализация эмитента	12
Обязательства эмитента	12
1. Заемные средства и кредиторская задолженность	12
2. Кредитная история эмитента	12
3. Обязательства эмитента из предоставленного им обеспечения	12
4. Прочие обязательства эмитента	12
Цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения эмиссионных ных бумаг	13
Риски, связанные с приобретением размещаемых эмиссионных ценных бумаг	13
1. Отраслевые риски	13
2. Страновые и региональные риски	15
3. Финансовые риски	17
4. Правовые риски	18
5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)	19
6. Стратегический риск	20
7. Риски, связанные с деятельностью эмитента	20
8. Банковские риски	21
а III. Подробная информация об эмитенте	21
История создания и развитие эмитента	21
1. Данные о фирменном наименовании (наименовании) эмитента	21
2. Сведения о государственной регистрации эмитента	21
3. Сведения о создании и развитии эмитента	21
4. Контактная информация	22
5. Идентификационный номер налогоплательщика	22
6. Филиалы и представительства эмитента	22
Основная хозяйственная деятельность эмитента	22
1. Основные виды экономической деятельности эмитента	22
2. Основная хозяйственная деятельность эмитента	23
3. Материалы, товары (сырье) и поставщики эмитента	24
4. Рынки сбыта продукции (работ, услуг) эмитента	25
5. Сведения о наличии у эмитента разрешений (лицензий) или допусков к отдельным видам работ	26
6. Сведения о деятельности отдельных категорий эмитентов	26
7. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является добыча полезных ископаемых	26
8. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является оказание услуг связи	26
1. Планы будущей деятельности эмитента	26
1. Участие эмитента в банковских группах, банковских холдингах, холдингах и ассоциациях	27
1. Дочерние и зависимые хозяйственные общества эмитента	27
1. Состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информация о планах по приобретению, замене, бытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств эмитента	27
1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение	27

Раздел IV. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности эмитента	27
4.1. Результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента	27
4.2. Ликвидность эмитента, достаточность капитала и оборотных средств	28
4.3. Размер и структура капитала и оборотных средств эмитента	29
4.3.1. Размер и структура капитала и оборотных средств эмитента	29
4.3.2. Финансовые вложения эмитента	30
4.3.3. Нематериальные активы эмитента	30
4.4. Сведения о политике и расходах эмитента в области научно-технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований	32
4.5. Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента	33
4.6. Анализ факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента	33
4.7. Конкуренты эмитента	35
Раздел V. Подробные сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, органов эмитента и контролирующих его финансово-хозяйственную деятельность, и краткие сведения о сотрудниках эмитента	35
5.1. Сведения о структуре и компетенции органов управления эмитента	35
5.2. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента	38
5.3. Сведения о размере вознаграждения, льгот и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента	43
5.4. Сведения о структуре и компетенции органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, а также об организации системы управления рисками и внутреннего контроля	44
5.5. Информация о лицах, входящих в состав органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	46
5.6. Сведения о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по органу контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	50
5.7. Данные о численности и обобщенные данные о составе сотрудников (работников) эмитента, а также об обобщенной численности сотрудников (работников) эмитента	50
5.8. Сведения о любых обязательствах эмитента перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента	50
Раздел VI. Сведения об участниках (акционерах) эмитента и о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность	50
6.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников) эмитента	50
6.2. Сведения об участниках (акционерах) эмитента, владеющих не менее чем пятью процентами его уставного капитала или не менее чем пятью процентами его обыкновенных акций, а также сведения о контролирующих лицах участников (акционеров) лицах, а в случае отсутствия таких лиц - об участниках (акционерах), владеющих не менее чем 20 процентами уставного капитала или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций таких участников (акционеров) эмитента	51
6.3. Сведения о доле участия государства или муниципального образования в уставном капитале эмитента, включая специальное право («золотой акции»)	51
6.4. Сведения об ограничениях на участие в уставном капитале эмитента	51
6.5. Сведения об изменениях в составе и размере участия участников (акционеров) эмитента, владеющих не менее чем пятью процентами его уставного капитала или не менее чем пятью процентами его обыкновенных акций	51
6.6. Сведения о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность	51
6.7. Сведения о размере дебиторской задолженности	52
Раздел VII. Бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента и иная финансовая информация	52
7.1. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента	52
7.2. Промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента	53
7.3. Консолидированная финансовая отчетность эмитента	54
7.4. Сведения об учетной политике эмитента	54
7.5. Сведения об общей сумме экспорта, а также о доле, которую составляет экспорт в общем объеме продаж	62
7.6. Сведения о существенных изменениях, произошедших в составе имущества эмитента после даты окончания предыдущего завершенного отчетного года	62
7.7. Сведения об участии эмитента в судебных процессах в случае, если такое участие может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности эмитента	62
Раздел VIII. Сведения о размещаемых эмиссионных ценных бумагах, а также об объеме, о сроке, об условиях и о порядке их размещения	62

Приложение IX. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им эмиссионных ценных бумагах 63

9.1. Дополнительные сведения об эмитенте	63
9.1.1. Сведения о размере, структуре уставного капитала эмитента	63
9.1.2. Сведения об изменении размера уставного капитала эмитента	63
9.1.3. Сведения о порядке созыва и проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента	63
9.1.4. Сведения о коммерческих организациях, в которых эмитент владеет не менее чем пятью процентами уставного капитала либо не менее чем пятью процентами обыкновенных акций	65
9.1.5. Сведения о существенных сделках, совершенных эмитентом	65
9.1.6. Сведения о кредитных рейтингах эмитента	66
9.2. Сведения о каждой категории (типе) акций эмитента	66
9.3. Сведения о предыдущих выпусках эмиссионных ценных бумаг эмитента, за исключением акций эмитента	68
9.3.1. Сведения о выпусках, все ценные бумаги которых погашены	68
9.3.2. Сведения о выпусках, ценные бумаги которых не являются погашенными	68
9.4. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением	69
9.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента	69
9.6. Сведения о законодательных актах, регулирующих вопросы импорта и экспорта капитала, которые могут повлиять на выплату дивидендов, процентов и других платежей нерезидентам	69
9.7. Сведения об объявленных (начисленных) и (или) о выплаченных дивидендах по акциям эмитента, а также о доходах по облигациям эмитента	70
9.7.1. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента	70
9.7.2. Сведения о начисленных и выплаченных доходах по облигациям эмитента	70
9.8. Иные сведения	70

Приложение № 1 Бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента за 2015 год.....72

Приложение № 2 Бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента за 2016 год.....82

Приложение № 3 Бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента за 9мес.2018 года.....92

Введение

Основные сведения об эмитенте:

В рамках настоящего проспекта ценных бумаг термины «Эмитент» (с заглавной буквы), «Общество» (с заглавной буквы), «ПАО «Светофор Групп» означают эмитента акций, в отношении которых подготовлен настоящий проспект ценных бумаг, – Публичное акционерное общество «Светофор Групп».

В соответствии с действующей редакцией устава Эмитента, утвержденной решением единственного акционера Эмитента 16 марта 2018 года полное фирменное наименование Эмитента – Акционерное общество «Светофор Групп», сокращенное фирменное наименование Эмитента – АО «Светофор Групп».

Решением единственного акционера Эмитента 20 декабря 2018 года (Решение от 20.12.2018 № 3/2018) была принята новая редакция устава Эмитента, содержащая изменения, направленные на приобретение Эмитентом публичного статуса и приведение устава в соответствие с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации, для публичных акционерных обществ. В соответствии с новой редакцией устава полное фирменное наименование Эмитента изменяется на «Публичное акционерное общество «Светофор Групп», сокращенное фирменное наименование изменяется на «ПАО «Светофор Групп». Информация Главы 5 о структуре и компетенции органов управления Эмитента отражает положения новой редакции устава Публичного акционерного общества «Светофор Групп».

В соответствии со статьей 7.1. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» новая редакция устава Эмитента, утвержденная 20 декабря 2018 года, будет зарегистрирована после регистрации проспекта ценных бумаг.

Вместе с тем, в соответствии с пунктом 1.1. статьи 22.1 Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» фирменное наименование Эмитента в проспекте ценных бумаг указано с учетом вносимых в него изменений, отражающих публичный статус общества. В связи с этим в настоящем проспекте ценных бумаг указано полное фирменное наименование Эмитента в соответствии с новой редакцией устава – Публичное акционерное общество «Светофор Групп» (сокращенное – «ПАО «Светофор Групп»).

АО «Светофор Групп» создано 05.06.2017г. путем реорганизации ООО «ПДД.ТВ» в форме преобразования в акционерное общество и является его полным правопреемником. Начиная с 2015 года деятельность ООО «ПДД.ТВ», соответствовала по виду и масштабу деятельности тем задачам и целям, которые ставит перед собой АО «Светофор Групп», поэтому в проспекте ценных бумаг указываются показатели с учетом деятельности правопреемника, начиная с 2015 года, а не с момента создания Акционерного общества «Светофор Групп».

Полное фирменное наименование: *Публичное акционерное общество «Светофор Групп»*

Сокращенное фирменное наименование: *ПАО «Светофор Групп»*

ИНН: 7814693830

ОГРН: 1177847196141

Место нахождения Эмитента: *Россия, Санкт-Петербург*

Адрес Эмитента: *197348, Санкт-Петербург, ул. Генерала Хрулева, 13, стр. 1-Н*

Дата государственной регистрации: *05.06.2017*

Цель создания эмитента: *Эмитент создан с целью ведения деятельности, направленной на извлечение прибыли*

Основные виды хозяйственной деятельности эмитента:

Основным видом деятельности эмитента является деятельность, связанная с использованием компьютерной техники и информационных технологий для развития новых видов обучения для взрослых. Эмитент вправе осуществлять иные виды деятельности, не запрещенные законодательством Российской Федерации.

В основные сведения о размещаемых эмитентом ценных бумагах, в отношении которых осуществляется регистрация проспекта: *Регистрация проспекта осуществляется после государственной регистрации отчета об итогах выпуска ценных бумаг.*

В основные сведения о размещенных эмитентом ценных бумагах, в отношении которых осуществляется регистрация проспекта (в случае регистрации проспекта ценных бумаг впоследствии (после государственной регистрации отчета об итогах выпуска ценных бумаг):

вид, категория (тип): *акции обыкновенные именные бездокументарные*

количество размещенных ценных бумаг: *22 333 500 (Двадцать два миллиона триста тридцать три тысячи*

копейкам) штук

номинальная стоимость ценных бумаг: 1 (Один) рубль

г) основные цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения ценных бумаг, в случае если регистрация проспекта осуществляется в отношении ценных бумаг, размещаемых путем открытой или закрытой подписки:

Регистрация настоящего Проспекта ценных бумаг не осуществляется в отношении ценных бумаг, размещаемых путем открытой или закрытой подписки. Настоящий Проспект ценных бумаг подготовлен для целей допуска размещенных ценных бумаг Эмитента к публичному обращению на торгах фондовых бирж и иных организаторов торговли на рынке ценных бумаг.

д) иная информация, которую эмитент считает необходимым указать во введении:

Цели выхода на открытый рынок:

Размещение акций в специализированном секторе биржи ММВБ, предназначенном для инновационных компаний, а именно: секторе Рынка Инвестиций и Инноваций (РИИ) позволит Эмитенту достигнуть следующих целей:

- *Получить рыночную оценку стоимости активов;*
- *Привлечь инвесторов;*
- *Повысить прозрачность и увеличить стоимость компании;*
- *Получить торгуемые акции – инструмент для проведения сделок M&A;*
- *Привлечь кредитные ресурсы по более низким ставкам.*

Планы и прогнозы развития компании с учетом публичного статуса:

С учетом получения публичного статуса, компания эмитент – резидент инновационного центра «Сколково», планирует значительно увеличить инвестиции в НИОКР, а также совершенствование разработанной образовательной адаптивной IT-платформы для дистанционной теоретической подготовки водителей с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей. Направление инвестиций также планируется в масштабирование и коммерциализацию результатов вышеуказанной исследовательской деятельности в рамках реализации своей пятилетней стратегии, направленной на увеличение доли рынка в секторе образовательных услуг по подготовке водителей в РФ до 30% за 5 лет. С учетом реализации этой стратегии, компания планирует рост выручки от реализации в 8 раз.

Настоящий проспект ценных бумаг содержит оценки и прогнозы уполномоченных органов управления эмитента касательно будущих событий и (или) действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, в том числе его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы органов управления эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем проспекте ценных бумаг.

Раздел I. Сведения о банковских счетах, об аудиторе (аудиторской организации), оценщике и о финансовом консультанте эмитента, а также об иных лицах, подписавших проспект ценных бумаг

1.1. Сведения о банковских счетах эмитента

Сведения о кредитной организации

Полное фирменное наименование: *Филиал №7806 Банка ВТБ (публичное акционерное общество) в г.Санкт-Петербурге*

Сокращенное фирменное наименование: *Филиал №7806 Банка ВТБ (ПАО)*

Место нахождения: *190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 29.*

ИНН: *7710353606*

БИК: *044030707*

Номер счета: *40702810403260000115*

Корр. счет: *30101810300000000707*

Тип счета: *расчетный*

1.2. Сведения об аудиторе (аудиторской организации) эмитента

1.2.1. Полное фирменное наименование: *Общества с ограниченной ответственностью Аудиторская фирма «Иллэрон»*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО Аудиторская фирма «Иллэрон»*

ИНН: *7713277569*

ОГРН: *1037739359481*

Место нахождения: *141191 Московская обл., г.Фрязино, ул.Станционная, д.2, корп.2, склад №2*

Телефон: *(495) 363-53-91*

Факс: *(495) 363-53-91*

Адрес электронной почты: *zakaz@illeronaudit.ru*

Данные о членстве аудитора в саморегулируемых организациях аудиторов:

Полное фирменное наименование: *Саморегулируемая организация аудиторов Ассоциация «Содружество»*

Место нахождения: *119192 г.Москва, пр-т Мичуринский, дом 21, корп.4*

Аудиторская проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности проводилась за 2017 отчетный год. Консолидированная финансовая отчетность эмитентом не составляется.

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудиторской организации от эмитента:

Наличие долей участия аудиторской организации (лиц, занимающих должности в органах управления и органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудиторской организации) в уставном капитале эмитента: *отсутствуют.*

Предоставление эмитентом заемных средств аудиторской организации (лицам, занимающим должности в органах управления и органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудиторской организации): *отсутствуют.*

Наличие тесных деловых взаимоотношений (участие в продвижении продукции (услуг) эмитента, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.), а также родственных связей: *отсутствуют.*

Сведения о лицах, занимающих должности в органах управления и (или) органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, которые одновременно занимают должности в органах управления и (или) органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудиторской организации: *отсутствуют.*

Указываются меры, предпринимаемые эмитентом и аудиторской организацией для снижения влияния указанных факторов: *отсутствуют, поскольку нет факторов, оказывающих влияние на независимость аудиторской организации.*

1.2.2. Индивидуальный предприниматель: *Евтушенко Ольга Ивановна*

ОГРНИП: *314784711100276*

Телефон: *8-960-249-2551*

Факс: *отсутствует*

Адрес электронной почты: *but-82@mail.ru*

Данные о членстве аудитора в саморегулируемых организациях аудиторов:

Полное фирменное наименование: *Саморегулируемая организация аудиторов Ассоциация «Содружество»*

Место нахождения: *119192 г. Москва, пр-т Мичуринский, дом 21, корп. 4*

ОРИЗ *21206047386*

Аудиторская проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности проводилась за 2015 и 2016 отчетные годы. Консолидированная финансовая отчетность эмитентом не составляется.

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудиторской организации от эмитента:

Наличие долей участия аудиторской организации (лиц, занимающих должности в органах управления и органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудиторской организации) в уставном капитале эмитента: *отсутствуют.*

Предоставление эмитентом заемных средств аудиторской организации (лицам, занимающим должности в органах управления и органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудиторской организации): *отсутствуют.*

Наличие тесных деловых взаимоотношений (участие в продвижении продукции (услуг) эмитента, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.), а также родственных связей: *отсутствуют.*

Сведения о лицах, занимающих должности в органах управления и (или) органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, которые одновременно занимают должности в органах управления и (или) органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудиторской организации: *отсутствуют.*

Указываются меры, предпринятые эмитентом и аудиторской организацией для снижения влияния указанных факторов: *отсутствуют, поскольку нет факторов, оказывающих влияние на независимость аудиторской организации.*

Порядок выбора аудитора эмитента:

Наличие процедуры тендера, связанного с выбором аудитора (аудиторской организации), и его основные условия: *процедура тендера, связанного с выбором аудиторской организации, не предусмотрена.*

Процедура выдвижения кандидатуры аудитора (аудиторской организации) для утверждения общим собранием акционеров, в том числе орган управления, принимающий соответствующее решение: *выбор аудитора осуществляется на основе анализа коммерческих предложений. Решение о выдвижении кандидатуры аудитора для утверждения общим собранием акционеров до момента формирования в Обществе Совета директоров осуществлялось Генеральным директором. После формирования Совета директоров кандидатура аудитора будет выдвигаться этим органом.*

Указываются информация о работах, проводимых аудитором (аудиторской организацией) в рамках специальных аудиторских заданий: *работы в рамках специальных аудиторских заданий не проводились.*

Описывается порядок определения размера вознаграждения аудитора (аудиторской организации), указывается фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудитору (аудиторской организации) за итогам последнего завершенного отчетного года, за который аудитором (аудиторской организацией) проводилась независимая проверка годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и (или) годовой консолидированной финансовой отчетности эмитента: *Размер вознаграждения определялся по результатам мониторинга рынка в части оказания аудиторских услуг.*

Фактический размер вознаграждения, выплаченного Эмитентом аудитору за проведение независимой проверки годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2017 год – 70 000 руб.

Отсроченные и просроченные платежи за оказанные аудитором услуги отсутствуют.

Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность подлежит обязательному аудиту с 06 июня 2017 года. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность правопреемника эмитента ООО «ПДЛ ТВ» (ОГРН 1107847305301) обязательному аудиту не подлежала.

1.3. Сведения об оценщике эмитента

Эмитент не привлекал оценщика для определения рыночной стоимости

- размещаемых ценных бумаг;
- имущества, которым могут оплачиваться размещаемые ценные бумаги;
- имущества, являющегося предметом залога по облигациям Эмитента с залоговым обеспечением;
- имущества, являющегося предметом крупных сделок, иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом эмитента распространяется порядок одобрения крупных сделок, а также сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.

1.4. Сведения о консультантах эмитента

Финансовый консультант на рынке ценных бумаг, а также иные лица, оказывающие эмитенту консультационные услуги, проспект ценных бумаг не подписывали.

1.5. Сведения об иных лицах, подписавших проспект ценных бумаг

Фамилия, имя, отчество: *Догаев Артём Викторович*

Год рождения: *1980*

Сведения об основном месте работы: *Акционерное общество «Светофор Групп»*

Должность: *Генеральный директор*

Фамилия, имя, отчество: *Гурьянова Татьяна Петровна*

Год рождения: *1954*

Сведения об основном месте работы: *Акционерное общество «Светофор Групп»*

Должность: *Главный бухгалтер*

Фамилия, имя, отчество: *Махмудов Камиль Рахильевич*

Год рождения: *1969*

Сведения об основном месте работы: *Общество с ограниченной ответственности Аудиторская фирма «Идэрон»*

Должность: *Генеральный директор*

Фамилия, имя, отчество: *Евтушенко Ольга Ивановна*

Год рождения: *1980*

Сведения об основном месте работы: *Индивидуальный предприниматель*

Должность: -

Раздел II. Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента

2.1. Показатели финансово-экономической деятельности эмитента

Динамика показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность эмитента, рассчитанных на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности

Стандарт (правила), в соответствии с которыми составлена бухгалтерская (финансовая) отчетность, на основании которой рассчитаны показатели: РСБУ (рекомендуемая методика расчета)

Наименование показателя / (Методика расчета)	Отчетный период			
	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	30.09.2018
Производительность труда, тыс. руб./чел. (Выручка / Средняя численность работников)	70266,67	43479,00	38369,33	57038,06
Отношение размера задолженности к собственному капиталу (Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства) / Капитал и резервы	0,0076	0,0004	0,0008	0,069
Отношение размера долгосрочной задолженности к сумме долгосрочной задолженности и собственного капитала (Долгосрочные обязательства / (Капитал и резервы + Долгосрочные обязательства)	0	0	0	0
Степень покрытия долгов текущими доходами (прибылью) (Краткосрочные обязательства - Денежные средства) / (Выручка - Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг - Коммерческие расходы - Управленческие расходы + Амортизационные отчисления)	-0,95	-0,01	0,001	0,004
Уровень просроченной задолженности, % (Просроченная задолженность / Долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства) x100	0	0	0	0

Анализ показателей финансово-экономической деятельности Эмитента на основе вышеприведенных показателей объективно отражает финансовое состояние, финансовые результаты, эффективность и деловую активность компании.

Производительность труда, как показатель эффективности функционирования предприятия, показывает, что при несущественном изменении объема продаж за соответствующие годы показатель производительности труда снизился за счет привлечения дополнительных трудовых ресурсов, что было необходимо для успешного выхода на рынок в новой сфере деятельности компании.

Отношение размера задолженности к собственному капиталу характеризуется величиной, значительно меньшей 1, что положительно характеризует финансовое состояние компании, не зависящее от привлечения заемных средств.

Показатель степени покрытия долгов текущими доходами также характеризует устойчивое финансовое положение компании. Так в 2015 г. данный показатель (-0,95) показывает способность Эмитента производить выплаты по всем взятым обязательствам и наличие свободных денежных средств, в 2016 г. этот показатель (-0,01) снижается, а в 2017 году равен 0,001 за счет вложения свободных средств в ЕЭОКР, а также рекламу и коммерциализацию нематериальных активов Общества (программных продуктов), что придаст положительную динамику росту прибыльности компании.

Долгосрочной и просроченной задолженности Эмитент не имеет.

2.2. Рыночная капитализация эмитента

Не указывается эмитентами, обыкновенные именные акции которых не допущены к обращению организатором торговли.

2.3. Обязательства эмитента

2.3.1. Заемные средства и кредиторская задолженность

Эмитент не привлекал заемные средства за отчетные периоды (2015-2017г.г.и 9 месяцев 2018 года)

Информация об общей сумме кредиторской задолженности эмитента

Единица измерения: тыс. руб.

Наименование показателя	2015	2016	2017
Общий размер кредиторской задолженности	315,0	41,0	95,0
из нее просроченная	0	0	0

Структура кредиторской задолженности эмитента

Наименование показателя	2017	2018, 9 мес.
Общий размер кредиторской задолженности	95,0	66
из нее просроченная	0	0
в том числе		
перед бюджетом и государственными внебюджетными фондами	72,0	13,0
из нее просроченная	0	0
перед поставщиками и подрядчиками	1,0	5,0
из нее просроченная	0	0
перед персоналом организации	22,0	31,0
из нее просроченная	0	0
прочая	0	17
из нее просроченная	0	0

Эмитент имеет только текущую задолженность перед бюджетом и по выплате зарплат перед персоналом, своевременно выполняя свои обязательства и не допуская просроченной задолженности.

2.3.2. Кредитная история эмитента

Эмитент не пользовался кредитными и иными заемными ресурсами.

2.3.3. Обязательства эмитента из предоставленного им обеспечения

Эмитент не предоставлял обеспечение по своим обязательствам или по обязательствам третьих лиц.

2.3.4. Прочие обязательства эмитента

Эмитент не имеет соглашений, не отраженных в его бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые могут существенным образом отразиться на финансовом состоянии эмитента, его ликвидности, источниках финансирования и условиях их использования, результатах деятельности и расходах.

2.4. Цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения эмиссионных ценных бумаг

Регистрация настоящего Проспекта ценных бумаг не осуществляется в отношении ценных бумаг, подлежащих размещению. Настоящий Проспект ценных бумаг подготовлен для целей допуска размещенных ценных бумаг Эмитента к публичному обращению на торгах фондовых бирж и иных организаторов торговли на рынке ценных бумаг.

2.5. Риски, связанные с приобретением размещаемых эмиссионных ценных бумаг

Эмитент дает характеристику рискам и неопределенностям, которые считает существенными, но эти риски могут быть не единственными. Возникновение дополнительных рисков и неопределенностей, включая риски и неопределенности, о которых Эмитенту на дату утверждения настоящего проспекта ценных бумаг ничего не известно или которые Эмитент считает несущественными, может также привести к снижению стоимости ценных бумаг Эмитента.

В случае возникновения одного или нескольких перечисленных ниже рисков, Эмитент предпримет все возможные меры по ограничению их негативного влияния. Определение на дату утверждения настоящего проспекта ценных бумаг конкретных действий и обязательств Эмитента при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска событий не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникающих негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство приведенных рисков находится вне его контроля.

Политика Эмитента в области управления рисками направлена на достижение следующих целей:

- Обеспечение устойчивого развития и реализация стратегических задач;
- Защита активов, предотвращение финансовых потерь и неблагоприятных последствий реализации рисков;
- Защита интересов акционеров путем создания четкой системы принятия решений, которая обеспечивает своевременное выявление и оценку рисков, раскрытие информации о рисках лицам, принимающим решения, и гарантирует, что информация о рисках будет в полном объеме учитываться при принятии решений;
- Защита прав и интересов клиентов при предоставлении им услуг;
- Защита деловой репутации, предотвращение участия в судебных процессах и связанных с этим материальных и репутационных издержек;
- Формирование позитивного имиджа Эмитента среди клиентов и контрагентов как надежного бизнес-партнера.

Эмитент рассматривает управление рисками как один из важнейших элементов стратегического управления и внутреннего контроля. Политика Эмитента в области управления рисками предполагает внимание ко всем категориям существенных рисков. В рамках своей политики по управлению рисками Эмитент выявляет, оценивает, контролирует и предупреждает угрозы и возможности с целью уменьшения вероятности потенциальных последствий наступления рисков. В случае возникновения рисков Эмитент предпримет все возможные меры и усилия по ограничению их негативного влияния. Проводимые мероприятия будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае.

2.5.1. Отраслевые риски

Описывается влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли эмитента на его деятельность и исполнение им обязательств по ценным бумагам. Приводятся наиболее значимые, по мнению эмитента, возможные изменения в отрасли (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), а также предполагаемые действия эмитента в этом случае.

Проблемы в отрасли: демографическая яма, острая фаза которой пройдена в конце 2017 году, в 2017 году был зафиксирован самый низкий показатель количества выпускников 11 классов. Однако, в 2018 году наблюдается естественный рост спроса в связи с нивелированием демографической ямы 90-х годов и роста числа выпускников 11-х классов, к 2025 году количество выпускников 11-х классов вырастет в 2,5 раз от 2018 г.

Специфические риски отрасли:

Риск	Управление риском (действия Эмитента)
Снижение спроса на образовательные услуги	- Несмотря на последствия демографической ямы и снижение общего количества выданных водительских удостоверений, Эмитент смог увеличить выручку от реализации в 2017 году по сравнению с 2016 и в сравнении с 9 месяцами 2017 и 9 месяцами 2018 (на момент подготовки проспекта) за счет предоставления клиентам востребованной в современных условиях образовательной IT-платформы по теоретической подготовке водителей. - В ближайшие годы прогнозируется рост спроса на образовательные услуги по подготовке водителей в связи с тем, что на рынок выходят родившиеся в период бума 2000-х гг.
Изменения в законодательстве	- Регулирование учебных заведений по подготовке водителей с каждым годом становится всё жестче, но Эмитент заранее готовится к таким изменениям и обладает высококвалифицированными кадрами и собственной материально-технической базой для всех этапов дистанционного обучения. - Компания постоянно инвестирует в учебную базу и совершенствует собственную уникальную IT-платформу.

Эмитент не ведет деятельность на внешних рынках, поэтому внешние риски отрасли, в которой работает Эмитент – отсутствуют.

Отдельно описываются риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность эмитента и исполнение им обязательств по ценным бумагам.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности, имеют низкую вероятность реализации, поскольку затраты на сырье и услуги сторонних организаций составляют в себестоимости продукции долю, не превышающую 20%, являются стабильными и не предполагают обращения на внешние рынки. Их влияние на деятельность эмитента и исполнение им обязательств по ценным бумагам не является существенным.

Отдельно описываются риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и (или) услуги эмитента (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность эмитента и исполнение им обязательств по ценным бумагам.

Риски, связанные с возможным изменением цен на услуги эмитента:

Тип риска	Влияние	Вероятность	Уровень влияния	Управление риском
Операционный	Нарушение текущей операционной деятельности	Средний	Средний	Собственник Компании участвует в операционном управлении. Операционные процессы Компании являются повторяющимися и формализованы
Финансовый	Снижение цен на услуги эмитента	Низкая	Высокий	На рынке отсутствуют сильные конкуренты ввиду того, что рынок сильно фрагментирован и нет игроков с рыночной долей более 1%. Издержки на разработку учебного контента достаточно высоки ввиду высокого спроса на работников IT сферы, поэтому отсутствуют

Тип риска	Влияние	Вероятность	Уровень влияния	Управление риском
				<i>основания для резкого снижения цен на услуги эмитента.</i>
Коммерческий	Потеря ключевых клиентов	Низкая	Низкий	Диверсификация клиентской базы, высокая узнаваемость бренда, постоянная работа над повышением качества услуг

Цены в отрасли в целом устоялись и находятся на одном уровне уже более 2-х лет, после проведенной реформы образовательных учреждений, ведущих подготовку водителей, и окончания цикла демографического спада. В связи с ростом естественного спроса возможен рост цен в пределах 10% в год.

Эмитент не ведет свою деятельность на внешнем рынке, в связи с чем, описание отраслевых рисков на внешнем рынке не приводится.

2.5.2. Страновые и региональные риски

Риски, связанные с политической и экономической ситуацией в стране и регионе, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и осуществляет основную деятельность при условии, что основная деятельность эмитента в такой стране (регионе) приносит 10 и более процентов доходов за последний завершённый отчетный период до даты утверждения проспекта ценных бумаг. Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране и регионе на его деятельность.

Страновые и региональные риски обусловлены, в первую очередь, макроэкономическими факторами, проявляющимися на глобальном уровне, в масштабах Российской Федерации. Указанные факторы могут негативно повлиять на возможности по привлечению заемного капитала, на показатели ликвидности, инвестиционную и операционную эффективность и, в конечном счете, на акционерную стоимость Эмитента.

Риски, связанные с политической и экономической ситуацией в стране:

Тип риска	Влияние	Вероятность	Уровень влияния	Управление риском
Политический	Нарушение текущей операционной деятельности	Низкая	Низкий	Эмитент практически не подвержен политическим рискам в стране, так как оказывает услуги населению, которые востребованы в повседневной жизни
Финансовый (резкий рост инфляции)	Нарушение текущей операционной деятельности	Низкая	Высокий	Эмитент развивает взаимодействие с сопутствующими сервисами, необходимыми будущим водителям после прохождения обучения, например, каршеринга, такой сервис позволяет использовать автомобиль по необходимости, не покупая его. Во времена финансовых кризисов использование таких сервисов со стороны клиентов возрастает.
Финансовый (резкий рост ключевой)	Нарушение текущей операционной	Низкая	Средний	Эмитент ведет сбалансированную политику заимствований на рынке

Тип риска	Влияние	Вероятность	Уровень влияния	Управление риском
ставки ЦБ)	деятельности			капитала, в рамках политики управления рисками, поэтому заимствования эмитента не будут превышать 3х годовых показателей EBITDA.

Эмитент осуществляет свою деятельность на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Москвы и Московской области, г. Нижнего Новгорода и г. Челябинска, которые являются экономически развитыми регионами страны, а Москва и Санкт-Петербург, к тому же, – центрами финансовой и политической активности. Это обстоятельство обеспечивает устойчивый спрос на услуги компании, тем не менее, подверженный экономическим циклам.

Эмитент оценивает политическую и экономическую ситуацию в регионе как стабильную и прогнозируемую.

Большая часть данных рисков не может быть подконтрольна непосредственно самому Обществу из-за их масштаба. Общество проводит анализ ситуации и принимает меры по антикризисному управлению с целью максимального снижения их негативного воздействия.

Предполагаемые действия эмитента в случае отрицательного влияния изменения ситуации в стране и регионе на его деятельность:

В случае возникновения рисков, связанных с политической, экономической и социальной ситуацией в России, а также рисков, связанных с колебаниями мировой экономики, Эмитент предпримет все возможные меры по ограничению их негативного влияния.

В рамках минимизации указанных рисков, компания проводит работу по сокращению внутренних издержек, оптимизации инвестиционной программы, а также проводит взвешенную политику в области привлечения заемных средств.

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране и регионе, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность:

Российская Федерация является многонациональным государством, включает в себя регионы с различным уровнем социального и экономического развития, в связи с чем, нельзя полностью исключить возможность возникновения в России внутренних конфликтов, в том числе, с применением военной силы. Ущерб деятельности российских компаний, в том числе ПАО «Светофор Групп», могут нанести акты терроризма, как внутренние, так и международные, которые также могут негативным образом отразиться на инвестициях и стоимости ценных бумаг Общества.

Однако, вероятность военных конфликтов и введения чрезвычайного положения в регионах деятельности Общества незначительна.

Риски, связанные с географическими особенностями страны и региона, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.:

Риски, связанные с географическими особенностями страны, в которой эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и осуществляет основную деятельность.

Тип риска	Влияние	Вероятность	Уровень влияния	Управление риском
Географические особенности в стране Эмитента	Нарушение текущей операционной деятельности	низкая	низкий	Учитывая географические особенности страны (РФ), в которой Эмитент осуществляет свою деятельность, вероятность наступления стихийных бедствий с повышенной опасностью, а также наступления возможности прекращения транспортного сообщения в связи с

Тип риска	Влияние	Вероятность	Уровень влияния	Управление риском
				удаленность, труднодоступностью, возможность наступления военного конфликта, введение чрезвычайного положения, организации крупных забастовок оценивается, как крайне низкая.
Природные катаклизмы	Нарушение текущей операционной деятельности	низкий	низкий	Регионы оказания услуг Эмитентом практически не подвержены системным природным катаклизмам и обладают современной развитую городскую инфраструктуру.
Резкий демографический спад	Нарушение текущей операционной деятельности	Низкая	низкий	Регионы оказания услуг Эмитентом – это города России с численностью населения более 1 млн. чел., в таких городах резкий демографический спад маловероятен ввиду пристального внимания властей страны.

Географические особенности региона, в котором эмитент осуществляет свою деятельность, представляют риск возникновения стихийных бедствий (ураганный ветер, ливневые дожди, снегопады и т.д.), однако, в силу того, что результаты деятельности Эмитента представляют собой оказание услуг дистанционного характера их воздействие способно нанести минимальный материальный ущерб активам Общества.

Риски, связанные с возможным прекращением транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью, расцениваются Эмитентом как минимальные.

1.5.3. Финансовые риски

Подверженность эмитента рискам, связанным с изменением процентных ставок, курса обмена иностранных валют, в связи с деятельностью эмитента либо в связи с хеджированием, осуществляемым эмитентом в целях снижения неблагоприятных последствий влияния вышеуказанных рисков.

В ходе своей производственной деятельности, в рамках проводимой финансово-экономической политики Эмитент привлекает заемные средства в форме размещения биржевых облигаций с короткой дюрацией (2 года с годичной офертой) на российском рынке капиталов.

В связи с короткой дюрацией размещенных биржевых облигаций риск влияния изменения учетной ставки Банка России на цену облигаций крайне низок.

Общество в настоящее время не занимается внешнеэкономической деятельностью, основными контрагентами Эмитента являются резиденты Российской Федерации, цены на услуги Эмитента также выражены в валюте Российской Федерации.

Таким образом, Общество не подвержено влиянию риска изменения курса обмена иностранных валют и не хеджирует валютные риски. Хеджирование в целях снижения неблагоприятных последствий изменений процентных ставок и курса обмена иностранных валют Эмитент также не осуществляет.

Влияние инфляции на выплаты по ценным бумагам, критические, по мнению эмитента, значения инфляции, а также предполагаемые действия эмитента по уменьшению указанного риска:

Эмитент подвержен инфляционному риску, так как инфляционные процессы могут привести к снижению дебиторской задолженности и снижению покупательной способности потребителей предоставляемых эмитентом услуг.

Отрицательное влияние инфляции на финансово-экономическую деятельность Эмитента может быть выражено следующими рисками:

- Риск потерь, связанный с потерями в реальной стоимости дебиторской задолженности при

предоставленной отсрочки или задержке платежа;

- Риск увеличения процентов к уплате по заемным ресурсам;

- Риск увеличения себестоимости товаров, продукции, работ, услуг из-за увеличения цены на материалы, транспортные услуги, заработной платы и т.п.;

- Риск уменьшения реальной стоимости средств по инвестиционной программе.

В случае неблагоприятного изменения общих показателей инфляции предприятие планирует оптимизировать управление дебиторской задолженностью и затратами.

По мнению эмитента, инфляционный риск не является критическим для эмитента.

Показатели финансовой отчетности эмитента, наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков, в том числе риски, вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности:

Фактор риска	Вероятность его возникновения	Показатели отчетности эмитента, наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков	Характер изменений в отчетности
Колебания процентных ставок	Низкая	Прибыль, рентабельность	Снижение чистой прибыли и рентабельности
Колебание валютных курсов	Низкая	Себестоимость	Увеличение себестоимости
Доступность привлечения заимствований	Низкая	Заемные средства	Увеличение процентных расходов
Достижение критических значений инфляции	Низкая	Размер дебиторской задолженности, размер кредиторской задолженности	Уменьшение дебиторской задолженности, увеличение кредиторской задолженности

2.5.4. Правовые риски

Правовые риски, связанные с деятельностью эмитента (отдельно для внутреннего и внешнего рынков), в том числе риски, связанные с изменением:

- валютного регулирования;

- налогового законодательства;

- правил таможенного контроля и пошлин;

- требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы);

- судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), которая может негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент.

В связи с тем, что Эмитент не осуществляет деятельности на внешнем рынке, правовые риски на внешнем рынке для Эмитента отсутствуют.

Для эмитента (равно как и для всех акционерных обществ, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации) существует риск изменения законодательства (федеральных законов и подзаконных нормативных актов), регулирующего корпоративные взаимоотношения. Эмитент не может гарантировать отсутствие негативных изменений в российском законодательстве в долгосрочной перспективе, поскольку большинство рискообразующих факторов находятся вне контроля Общества.

Снижение негативного воздействия данной категории рисков достигается за счет отслеживания и своевременного реагирования на изменения, вносимые в законодательство РФ.

Риски, связанные с изменением валютного регулирования:

Валютное законодательство Российской Федерации в последние годы подверглось существенной либерализации. В частности, в 2007 году вступили в силу изменения и дополнения в Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле», отменившие практически все ограничения на совершение валютных операций между резидентами и нерезидентами, существовавшие ранее. Данное обстоятельство, в сочетании с проводимой государством политикой, направленной на повышение конвертируемости рубля, позволяют оценивать риски возможного ужесточения валютного регулирования в Российской Федерации и влияние данных рисков на деятельность эмитента как незначительные.

Риски, связанные с изменением налогового законодательства:

В целях минимизации риска неправильного исчисления и/или уплаты налогов, обусловленного различной трактовкой норм законодательства, эмитент осуществляет постоянную работу по совершенствованию расчета налоговой базы в строгом соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В случае внесения изменений в действующие порядок и условия налогообложения эмитент намерен планировать свою финансово-хозяйственную деятельность с учетом этих изменений.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин:

Эмитент не осуществляет ввоз и вывоз товаров, подлежащих таможенному контролю, в связи с чем риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин отсутствуют.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

ПАО «Светофор Групп» ведет деятельность в соответствии с Федеральным законом «Об инновационном центре «Сколково», N 244-ФЗ и является его резидентом в кластере ИТ. В рамках закона ПАО «Светофор Групп» осуществляет передовые инновационные разработки в сфере ИТ в образовании и коммерциализирует результаты своей исследовательской деятельности, получая прибыль. Бизнес модель ПАО «Светофор Групп» построена таким образом, что риски изменения требований по лицензированию деятельности по обучению водителей транспортных средств сведены практически к нулю. ПАО «Светофор Групп» разработало ИТ платформу и передовые инновационные решения в сфере теоретического он-лайн обучения водителей транспортных средств, и предоставляет эту услугу на коммерческой основе (в рамках заключенных договоров, в том числе сетевых договоров с компаниями-партнерами) всем заинтересованным в он-лайн обучении своим клиентам образовательным центрам по подготовке водителей на территории РФ, которые имеют свою лицензию на осуществление образовательной деятельности по подготовке водителей. Такие компании сопровождают клиента до сдачи экзаменов ГИБДД и выдают документы клиентам об окончании обучения от имени своей организации. Таким образом, ПАО «Светофор Групп» не нуждается в самостоятельном лицензировании образовательной деятельности, а лицензии на образовательную деятельность необходимы лишь компаниям-партнерам, о которых говорилось выше.

Кроме того, стоит отметить, что в 2014 году прошла полномасштабная реформа по изменению порядка лицензирования образовательных организаций, осуществляющих подготовку водителей, был принят ряд нормативных актов, в том числе новый регламент по приему квалификационных экзаменов в ГИБДД, поэтому масштабных изменений в законодательном поле по обучению водителей в перспективе 7-10 лет не предвидится.

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент:

Вероятность изменения судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Эмитента является незначительной. Эмитент на текущую дату не участвует в судебных процессах.

Управление правовыми рисками основано на оптимизации процесса юридического оформления документов и сопровождения деятельности Эмитента. Для минимизации правовых рисков любые бизнес-процессы Эмитента, подверженные рискам (например, заключение договоров), проходят обязательную юридическую экспертизу.

Специалистами Эмитента в сфере правового обеспечения осуществляется регулярный мониторинг решений, принимаемых высшими судами, а также анализируются тенденции правоприменительной практики, формирующейся на уровне окружных арбитражных судов.

В случае внесения изменений в судебную практику по вопросам, связанным с деятельностью Эмитента, финансово-хозяйственная деятельность будет планироваться с учетом этих изменений.

2.5.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Описывается риск возникновения у эмитента убытков в результате уменьшения числа клиентов (контрагентов) вследствие формирования негативного представления о финансовой устойчивости, финансовом положении эмитента, качестве его продукции (работ, услуг) или характере его деятельности в целом.

Действительность. Общества нацелена на исполнение в полном объеме обязательств по отношению к клиентам и контрагентам. ПАО «Светофор Групп» ведет постоянную работу по повышению качества предоставляемых услуг и росту клиентоориентированности.

Таким образом, риск потери деловой репутации Эмитентом оценивается как незначительный.

Действия Эмитента по минимизации репутационных рисков:

- своевременное направление ответов на обращения клиентов;
- раскрытие информации о деятельности Общества в соответствии с требованиями действующего законодательства;
- постоянное инвестирование в технологическое совершенствование;
- активный мониторинг мнений пользователей о сервисе и возможном полезном функционале для более точечного и сфокусированного развития продукта

2.5.6. Стратегический риск

Описывается риск возникновения у эмитента убытков в результате ошибок (недостатков), допущенных при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития эмитента (стратегическое управление) и выражающихся в неучете или недостаточном учете возможных опасностей, которые могут угрожать деятельности эмитента, неправильном или недостаточно обоснованном определении перспективных направлений деятельности, в которых эмитент может достичь преимущества перед конкурентами, отсутствию или обеспечению в полном объеме необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, людских) и организационных мер (управленческих решений), которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности эмитента.

Описание деятельности АО «Светофор Групп» ведется на основании проверенной бизнес-модели развития, которая легко масштабируется. Для проведения исследований и анализа бизнес-данных используются официальные статистические данные, а также внедренные современные CRM и ERP системы управления компанией и взаимоотношениями с клиентами. В маркетинге используются собственные разработки системы сквозной бизнес-аналитики каналов продаж и анализа воронки продаж в режиме реального времени. Все вышесказанное позволяет принимать взвешенные решения в рамках стратегии по управлению компанией. Стоит также отметить, что у компании есть доступ ко многим ресурсам для эффективного осуществления деятельности, так как компания является резидентом Инновационного центра Сколково, который предоставляет такие ресурсы своим резидентам, а именно: практически полное отсутствие налогообложения, доступ к лабораториям и исследовательским данным Инновационного центра Сколково, льготное предоставление офисных площадей для деятельности компании, предоставление льготного жилья и полной социальной инфраструктуры для сотрудников ПАО «Светофор Групп» на территории инновационного центра Сколково, менторская поддержка компании со стороны известных бизнесменов в рамках проекта Сколково. Также компания имеет возможность быть первой в тренде самых последних тенденций и разработок в сфере IT образования, так как может участвовать (и участвует) в специализированных выставках по всему миру совместно с инновационным центром Сколково (в рамках бизнес-миссий) с льготной оплатой таких затрат (компания оплачивает только 25% затрат, так как является резидентом Сколково).

Таким образом, риск возникновения у ПАО «Светофор Групп» убытков в результате ошибок, допущенных при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития Эмитента и выражающихся в неучете или недостаточном учете возможных опасностей, которые могут угрожать деятельности Эмитента, неправильном или недостаточно обоснованном определении перспективных направлений деятельности, в которых Эмитент может достичь преимущества перед конкурентами, отсутствию или обеспечению в полном объеме необходимых ресурсов и организационных мер, которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности эмитента можно оценить, как достаточно низкий.

2.5.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента

Описываются риски, свойственные исключительно эмитенту или связанные с осуществляемой эмитентом основной финансово-хозяйственной деятельностью.

В 2025 году ПАО «Светофор Групп» утратит право на налоговые льготы (срок действия налоговых льгот, которые имеют резиденты Инновационного центра Сколково – 10 лет, истекает в 2025 году), а именно: налог на прибыль – 0%, НДС – 0%, налог на имущество 0%, другие налоги – 0%, уплата взносов в

пенсионный фонд – 14%.

Какие меры предпринимаются для предотвращения возникновения подобных рисков?

Компания располагает достаточным временем, чтобы эффективно использовать имеющиеся льготы для минимизации крупной компании с высокими показателями прибыли для работы без фискальных преференций со стороны государства после 2025 года.

2.5.8. Банковские риски

Информация не приводится, поскольку Эмитент не является кредитной организацией

Раздел III. Подробная информация об эмитенте

3.1. История создания и развитие эмитента

3.1.1. Данные о фирменном наименовании (наименовании) эмитента

Полное фирменное наименование эмитента: *Акционерное общество «Светофор Групп».*

Сокращенное фирменное наименование: *АО «Светофор Групп».*

Сокращенное фирменное наименование на английском языке – *JSC Svetofor Group.*

Дата введения действующих фирменных наименований: *05.06.2017.*

Фирменное наименование Эмитента не зарегистрировано как товарный знак или знак обслуживания

С даты внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений о фирменном наименовании эмитента, содержащем указание на то, что эмитент является публичным, полным наименованием эмитента будет являться: *Публичное акционерное общество «Светофор Групп».*

Сокращенное фирменное наименование: *ПАО «Светофор Групп».*

Сокращенное фирменное наименование на английском языке – *PJSC Svetofor Group.*

Все предшествующие наименования эмитента в течение времени его существования:

Полное фирменное наименование эмитента: *Общество с ограниченной ответственностью «ПДД.ТВ»*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО «ПДД.ТВ»*

Дата введения фирменных наименований: *16.09.2010*

Основание введения: *учреждение юридического лица*

Дата изменения фирменных наименований: *05.06.2017.*

Основание изменения: *решение единственного участника ООО «ПДД.ТВ» (Решение № 2/16 от 20.04.2016г.) с изменениями (Решение № 4/17 от 07.03.2017г.).*

3.1.2. Сведения о государственной регистрации эмитента

Основной государственный регистрационный номер юридического лица: *1177847196141*

Дата государственной регистрации: *05.06.2017*

Наименование регистрирующего органа: *Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу*

3.1.3. Сведения о создании и развитии эмитента

Эмитент создан на неопределенный срок

Краткое описание истории создания и развития эмитента. Цели создания эмитента, миссия эмитента (при наличии) и иная информация о деятельности эмитента, имеющая значение для принятия решения о приобретении ценных бумаг эмитента:

АО «Светофор Групп» берет свое начало с 2010 года как Общество с ограниченной ответственностью «ПДД.ТВ». Компания успешно преодолела экономический кризис 2014г., что доказывает эффективность разработанной и устойчивую бизнес-модель компании.

05 июня 2017 г. создано Акционерное общество «Светофор Групп» путем реорганизации в форме преобразования из Общества с ограниченной ответственностью «ПДД.ТВ». АО «Светофор Групп» является полным правопреемником реорганизованной компании. За 8 лет компания накопила большой опыт в методах обучения будущих водителей. С момента основания компания выросла в 10 раз и представлена в различных субъектах РФ. Сейчас основное направление деятельности компании – это

развитие дистанционных образовательных моделей с применением анализа характеристик будущих водителей, с использованием методов искусственного интеллекта обучения в режиме реального времени.

была первой на рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области, которая внедрила в процесс дистанционное обучение в режиме реального времени с возможностью общения с инструктором в процессе лекции. В 2011 году компания провела акцию совместно с компанией «Группон» по услуге по подготовке водителей с применением дистанционного курса обучения навыкам в режиме реального времени. Такая акция была признана компанией «Группон» лучшей по объемам продаж в период действия акции, что подтвердило высокий спрос населения на предоставление качественно новой модели обучения водителей.

научные разработки в области современных дистанционных образовательных технологий по подготовке водителей АО «Светофор Групп» в лице правопреемника в 2015 г. получила статус резидента Инновационного Центра Сколково (Москва). Разработки компании сразу находят применение на практике, на базе федеральной сети образовательных центров. Сейчас около 40% учащихся образовательных центров, сотрудничающих с АО «Светофор Групп» проходят теоретическое обучение дистанционно, и эта цифра будет только расти.

Разработки компании были представлены совместно с Фондом «Сколково» на инновационных выставках в Москве, в Сингапуре, в Дубае, где вызвали большой интерес со стороны иностранных потребителей. В настоящий момент прорабатывается модель выхода на зарубежные рынки в партнерстве с местными партнерами. Продукция компании в области дистанционных образовательных технологий по подготовке водителей была признана инновационной и включена в перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий и рекомендована государственным городским заказчикам Агентством Инноваций Правительства г. Москвы в 2017г.

1.4. Контактная информация

место нахождения эмитента:

Россия, Санкт-Петербург

адрес эмитента, указанный в едином государственном реестре юридических лиц:

17348 Россия, Санкт-Петербург, ул. Генерала Хрулёва, д. 13, стр. 1-Н

телефон: (812) 640-08-09

факс: нет

адрес электронной почты: finance@svetoforgroup.ru

адрес страницы (страниц) в сети Интернет, на которой (на которых) доступна информация об эмитенте, выпущенных и/или выпускаемых им ценных бумагах:

<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37412>

адрес, номер телефона, факса, адрес электронной почты, адрес страницы в сети Интернет специального подразделения Эмитента по работе с акционерами и инвесторами эмитента:

17348 Санкт-Петербург, ул. Генерала Хрулёва, д. 13, стр. 1-Н

телефон: (812) 640-08-09

факс: нет

адрес электронной почты: finance@svetoforgroup.ru

1.5. Идентификационный номер налогоплательщика

7814693830

1.6. Филиалы и представительства эмитента

Эмитент не имеет филиалов и представительств.

3.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента

3.2.1. Основные виды экономической деятельности эмитента

Код вида экономической деятельности, которая является для эмитента основной:

Коды ОКВЭД

82.09

Хозяйственная деятельность эмитента

Виды хозяйственной деятельности, обеспечившие не менее чем 10 процентов выручки (доходов) эмитента за последние завершенные отчетные лет либо за каждый завершенный отчетный год, если эмитент ставляет свою деятельность менее пяти лет, а также за последний завершенный отчетный период до даты издания проспекта ценных бумаг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г. 9мес.
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий				
Выручка от продаж (объем продаж) по этому виду хозяйственной деятельности (в руб.)	210800,00	217395,00	230216,00	182522,00
Выручка от продаж (объем продаж) от этого вида хозяйственной деятельности в общем объеме выручки от продаж (объеме продаж) эмитента, %	100%	100%	100%	100%

Описываются изменения размера выручки от продаж (объема продаж) эмитента от основной хозяйственной деятельности на 10 и более процентов по сравнению с соответствующим предыдущим отчетным периодом и причины таких изменений: *изменения не превысили 10%.*

Общая структура себестоимости Эмитента за последний завершенный отчетный год, а также за последний завершенный отчетный период до даты утверждения проспекта ценных бумаг по указанным статьям в процентах от общей себестоимости:

Наименование статьи затрат	2017г.	2018, 9 мес.
Сырье и материалы, %	0,01	0,09
Приобретенные комплектующие изделия, полуфабрикаты, %	-	-
Работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями, %	72,97	62,04
В том числе: Затраты по совершенствованию программных продуктов %	42,08	56,63
Топливо, %	-	-
Энергия, %	-	-
Затраты на оплату труда, %	0,55	0,38
Проценты по кредитам, %	-	-
Арендная плата, %	-	-
Отчисления на социальные нужды, %	-	-
Амортизация основных средств, %	-	-
Налоги, включаемые в себестоимость продукции, %	-	-
Прочие затраты	-	-
амортизация по нематериальным активам, %	26,4	36,4
вознаграждения за рационализаторские предложения, %	-	-

пательные страховые платежи, %	0,06	0,07
дставительские расходы, %	-	-
ое (пояснить), % (услуги банка)	0,01	1,02
го: затраты на производство и продажу продукции (работ, услуг) оимость), %	100,0	100,0
авочно: выручка от продажи продукции (работ, услуг), % к себестоимости	169,9	175,17

ищие существенное значение новые виды продукции (работ, услуг), предлагаемые эмитентом на рынке его иной деятельности, в той степени, насколько это соответствует общедоступной информации о таких видах продукции (работ, услуг). Указывается состояние разработки таких видов продукции (работ, услуг).

мпания постоянно собирает обратную связь с пользователями в сервисе и возможном полезном функционале для максимально сфокусированного развития продукта:

1. Внедрена онлайн трансляция лекций с возможностью общения с преподавателем через интерактивный чат
2. Разработаны экзаменационные и учебные 3D билеты, идентичные билетам ГИБДД
3. Разработаны и находятся в процессе внедрения учебные анимированные ролики с различными сценариями развития событий для интерактивных заданий
4. В процессе внедрения находится применение интерактивных заданий во время он-лайн лекций
5. Разрабатывается система анализа поведения пользователей (учёт индивидуальных психофизиологических особенностей)
6. Планируется разработка мобильного приложения
7. Предполагается предоставление возможности заказа практического обучения с выбором учебного автомобиля и учета/контроля практических занятий с возможностью он-лайн оплаты за каждое занятие
8. Будет предоставлена возможность удалённого заключения договоров и их оплаты без посещения офиса через мобильное приложение или веб-сервис

Стандарт (правила), в соответствии с которыми составлена бухгалтерская (финансовая) Эмитента и приведены расчеты, отраженные в настоящем подпункте:

Бухгалтерская (финансовая) отчетность формируется в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете с оформлением форм, утвержденных приказом Министерства финансов РФ от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» с учетом последующих изменений, внесённых Приказами Минфина России.

13. Материалы, товары (сырье) и поставщики эмитента

Поставщики Эмитента, на которых приходится не менее 10 процентов всех поставок материалов и товаров. Указываются наименование, место нахождения, ИНН, ОГРН поставщиков эмитента, их доли в общем объеме поставок за последний завершённый отчетный год, а также за последний завершённый отчетный период до даты утверждения проспекта ценных бумаг.

Реквизиты поставщиков	2017г.	2018, 9 мес.
ООО «Автомобила СВЕТОФОР» г. Санкт-Петербург, ул. Генерала Хрулева, дом 13 ИНН 7814481962 ОГРН 1107847359641	36%	24%
ООО «Автомобила СВЕТОФОР» г. Санкт-Петербург, ул. Генерала Хрулева, дом 13 ИНН 7814057055 ОГРН 1027807569459	28%	32%
ООО «ЭР-ЛАН» г. Ленинградская область, Всеволожский район, пос. Всеволожск, Межевая улица, дом 21	32%	23%

ИНН 4703044841 ОГРН 1024700562237

Информация об изменении более чем на 10 процентов цен на основные материалы и товары или об отсутствии такого изменения за последний завершённый отчётный год, а также за последний завершённый отчётный период до даты утверждения проспекта ценных бумаг: *Цены поставщиков были стабильными, изменения цен не превышали 10 %.*

Отдельно указывается, какую долю в поставках эмитента за указанные периоды занимают импортные поставки. Даются прогнозы эмитента в отношении доступности этих источников в будущем и о возможных альтернативных источниках: *Импортные поставки отсутствуют.*

3.1.4. Рынки сбыта продукции (работ, услуг) эмитента

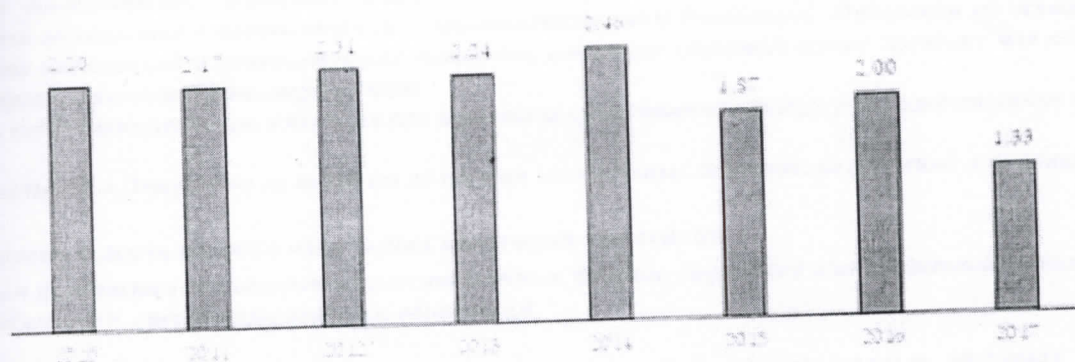
Основные рынки, на которых эмитент осуществляет свою деятельность:

За 2017 год водительские права на территории Российской Федерации получили 1,33 млн человек, 45% из них - впервые. Исходя из этого, годовой охват аудитории Эмитента можно оценить примерно в 47-48% в натуральном выражении.

На категорию «В» в 2017 году пришлось 80% выданных удостоверений (1,07 млн. шт.). По состоянию на 2018 год стоимость обучения в автошколах варьируется от 15 000 (маленькие города) до 65 000 (Москва) рублей, в среднем официальными лицами озвучивается 25 000 — 30 000 рублей.

Если взять за среднюю стоимость обучения 30 тыс. руб., то совокупную годовую выручку автошкол за 2017 год можно оценить в 33,9 млрд рублей. Тогда доля рынка компании за 2017 г. составит примерно 4,7% в денежном выражении.

Выдача водительских удостоверений в России



Источник: ГИБДД Российской Федерации

Рынок является высококонкурентным: общее число автошкол в России оценивается в 6,8 тысяч, при этом на наиболее развитом для компании рынке – в Санкт-Петербурге – числится 229 учебных заведений (частные автошколы, подразделения ДОСААФ, автошколы Всероссийского общества автомобилистов (ВОА).

Факторы, которые могут негативно повлиять на сбыт эмитентом его продукции (работ, услуг), и возможные действия эмитента по уменьшению такого влияния:

Основные типы рисков Эмитента

Тип риска	Влияние	Вероятность	Уровень влияния	Управление риском
Операционный	Нарушение текущей операционной деятельности	Средний	Средний	Собственник Компании участвует в операционном управлении. Операционные процессы Компании являются повторяющимися и формализованы

Тип риска	Влияние	Вероятность	Уровень влияния	Управление риском
Финансовый	Нарушение финансовых потоков	Низкая	Средний	Компания имеет стабильный денежный поток
Конкурентный	Усиление конкуренции со стороны конкурентов	Низкая	Средний	На рынке отсутствуют сильные конкуренты ввиду того, что рынок сильно фрагментирован и нет игроков с рыночной долей более 1%
Рыночный	Потеря ключевых клиентов	Низкая	Низкий	Диверсификация клиентской базы, высокая узнаваемость бренда, постоянная работа над повышением качества услуг

3.2.5 Сведения о наличии у эмитента разрешений (лицензий) или допусков к отдельным видам деятельности

У Эмитента отсутствуют разрешения (лицензии) на осуществление:

банковских операций;

страховой деятельности;

деятельности профессионального участника рынка ценных бумаг;

деятельности акционерного инвестиционного фонда;

иных видов деятельности, имеющих стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства в соответствии с законодательством Российской Федерации об осуществлении иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения

обороны страны и безопасности государства;

иных видов деятельности, имеющих для эмитента существенное финансово-хозяйственное значение.

Деятельность Эмитента не требует получения специальных допусков, разрешений или лицензий.

3.2.6 Сведения о деятельности отдельных категорий эмитентов

Эмитент не является акционерным инвестиционным фондом, страховой или кредитной организацией, специализированным агентом, специализированным обществом.

3.2.7 Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является добыча полезных ископаемых

Основной деятельностью Эмитента не является добыча полезных ископаемых

3.2.8 Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является оказание услуг связи

Основной деятельностью Эмитента не является оказание услуг связи

3.3 Планы будущей деятельности эмитента

Краткое описание планов эмитента в отношении будущей деятельности и источников будущих доходов, в том числе планов, касающихся организации нового производства, расширения или сокращения производства, разработки новых видов продукции, модернизации и реконструкции основных средств, возможного изменения основной деятельности.

Трансформация продукта Эмитента из Образовательной платформы в Маркетплейс для учебных центров и обучающихся позволит расширить перечень сервисов и продуктов на другие этапы жизни учащегося (например агрегация карьеринговых сервисов, лидогенерация для автодилеров и страховщиков, и другие). Компания нацелена занять крепкую лидирующую позицию на рынке подготовки и обучения водителей за счет комбинации из агрессивного подключения автошкол к онлайн платформе, органического роста филиалов и M&A сделок. Для реализации легко масштабируемой стратегии развития потребуются до

М&А сделки таргетированы на приобретение сетевых конкурентов в Москве и Московской области. Сделки позволяют создать недостижимого лидера рынка, формировать стандарты обучения и стать частью единого центра для других участников рынка. Параллельно планируется начинать B2B продажи на платформе в регионах РФ.

Стратегия развития не требует существенных вложений в модернизацию и обновление основных средств и не предполагает изменения основной деятельности Эмитента.

Эмитент не участвует в банковских группах, банковских холдингах, холдингах и ассоциациях.

Эмитент не имеет дочерних и зависимых обществ.

Эмитент не имеет дочерних и зависимых обществ.

Состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информация о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств эмитента.

Основные средства у Эмитента и его правопреемника отсутствуют.

План по приобретению основных средств Эмитент не имеет.

Контрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение.

Эмитент не имеет подконтрольных организаций.

Раздел IV. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности эмитента

Показатели финансово-хозяйственной деятельности эмитента

Эмитент указывает показатели, характеризующие результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента, в отчете о прибыльности или убыточности, за пять последних завершённых отчетных лет либо за каждый отчетный год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее пяти лет. Указанная информация приводится в виде таблицы за каждый отчетный период.

Наименование показателя / (Рекомендуемая методика расчета)	Отчетный период		
	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Чистая прибыль, % (Чистая прибыль / Выручка от продаж) x 100)	19,7	35,6	41,1
Средний оборачиваемости активов, раз (Выручка от продаж / Балансовая стоимость активов)	5,0	2,1	1,9
Активированность активов, % (Чистая прибыль / Балансовая стоимость активов) x 100	99,0	74,4	79,2
Активированность собственного капитала, % (Чистая прибыль / Капитал и резервы) x 100	99,7	74,4	79,2
Среднегодовой убыток на отчетную дату.	-	-	-
Среднегодовой убыток прошлых лет + среднегодовой убыток отчетного года)	-	-	-

Показатель: неопкрытого убытка на отчетную стоимость активов, %	-	-	-
Показатель: неопкрытого убытка на отчетную стоимость активов) x 100			

В отчетах приводится экономический анализ прибыльности/убыточности эмитента исходя из финансовых показателей.

Показатели чистой прибыли устойчивы в течение трёх периодов.

Показатели рентабельности обусловлены опережающими темпами роста величины чистой прибыли.

Снижение коэффициента оборачиваемости вызвано опережающим ростом активов над выручкой. При этом коэффициент оборачиваемости активов вырос на 14% за аналогичный период. При этом коэффициент оборачиваемости активов вырос на 6% (2017/2016), показатель рентабельности активов также вырос с большей скоростью, в связи с чем показатель рентабельности активов также вырос.

Показатели рентабельности собственного капитала, который формируется из уставного капитала и чистой прибыли Общества, вызваны двумя причинами: ростом показателя чистой прибыли (увеличение на 15 млн руб.) и формированием уставного капитала Общества в 2016 году (изменение на 2,115 млн руб.).

Информация о причинах, которые, по мнению органов управления эмитента, привели к изменению показателей, отраженным в бухгалтерской (финансовой) отчетности за пять завершённых отчетных периодов, дата утверждения проспекта ценных бумаг, либо за каждый завершённый отчетный год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее пяти лет.

Из приведенных аналитических показателей, видно, что реализуемая эмитентом бизнес-модель и коммерциализация разработанных инновационных решений в области обучения водителей является средством всех категорий высоко прибыльна и легко масштабируема. Достижение высоких показателей по рентабельности капитала и активов достигается за счет стабильных доходов от реализации и оптимизации структуры издержек, характерных для инновационных компаний сектора IT, за счет быстрого внедрения разрабатываемых ресурсосберегающих образовательных продуктов в учебный процесс по подготовке водителей, соответствующих требованиям к таким услугам.

Достаточность эмитента, достаточность капитала и оборотных средств

Показатели, характеризующие ликвидность эмитента, за пять последних завершённых отчетных периодов, дата утверждения проспекта ценных бумаг, либо за каждый завершённый отчетный год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее пяти лет.

Финансовая отчетность не составляется.

Наименование показателя / (Рекомендуемая методика расчета)	Отчетный период		
	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Оборотный капитал, тыс.руб.	41 632,00	25 997,00	36 815,00
Долгосрочная дебиторская задолженность - Долгосрочные обязательства (не включая долгосрочные обязательства)	133,2	635,1	388,5
Долгосрочная дебиторская задолженность / Краткосрочные обязательства (не включая Доходы будущих периодов)			

коэффициент быстрой ликвидности $\frac{\text{Краткосрочные активы} - \text{Запасы} - \text{Налог на добавленную стоимость по приобретенным активам} - \text{Долгосрочная дебиторская задолженность}}{\text{Краткосрочные обязательства (не включая Доходы будущих периодов)}}$	132,8	632,3	388,5
---	-------	-------	-------

экономический анализ ликвидности и платежеспособности Эмитента, достаточности собственного капитала Эмитента для исполнения краткосрочных обязательств и покрытия текущих операционных расходов Эмитента на основе экономического анализа динамики приведенных показателей с описанием факторов, которые, по мнению органов управления Эмитента, оказали наиболее существенное влияние на ликвидность и платежеспособность Эмитента в отчетном периоде:

Чистый оборотный капитал (ЧОК) — характеризует уровень финансовой независимости предприятия от внешних источников финансирования.

За отчетный период (2015, 2016, 2017 годы) — характеризуется высокими показателями величины чистого оборотного капитала и его доли в общих активах Общества. Доля ЧОК в общих активах на указанные даты составила соответственно 75, 3 и 22%. Основной причиной высокого значения ЧОК в 2015 г. является активный рост собственного капитала, вследствие высокой прибыльности и высокого уровня самофинансирования Общества.

В 2016 г. наблюдается резкое сокращение абсолютной величины и доли ЧОК в общих активах с 41 632 тыс. руб. до 297 тыс. руб. (с 75 до 3%), т. к. были произведены значительные вложения во внеоборотные активы. Об этом свидетельствует прирост величины внеоборотных активов (54 422 тыс. руб.) и отсутствия краткосрочных и долгосрочных кредитов.

В 2017 г. величина ЧОК увеличилась до 12 114 тыс. руб., доля в общих активах — 22 % вследствие высокой прибыльности осуществляемой деятельности Общества.

Таким образом, можно говорить о финансовой стабильности и платежеспособности Общества, т. к. его собственных оборотных средств хватает для полноценного осуществления текущей деятельности без привлечения заемных ресурсов.

Коэффициент текущей ликвидности показывает, достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств в течение года.

Высокий показатель коэффициента текущей ликвидности в 2015 г. (133,2) говорит о том, что в составе текущих активов значительную долю занимают денежные средства и их эквиваленты. В 2016 г. этот показатель составил 29,8 за счет вложения собственного капитала во внеоборотные активы. В 2017 г. показатель увеличился до 128,5.

Величина показателя растет за счет роста уровня текущих активов и сокращения роста обязательства, следовательно, повышается финансовая устойчивость Общества и его способность отвечать по своим обязательствам в краткосрочном периоде.

Коэффициент быстрой ликвидности дает оценку обеспеченности текущих долгов Общества, показывает способность предприятия своевременно оплатить все имеющиеся на данный момент обязательства при условии отсутствия просроченной дебиторской задолженности.

Данный показатель имеет положительную динамику: в 2015 г. данный показатель составил 132,7 за счет денежных средств, не вовлеченных в хозяйственный оборот, в 2016 г. показатель снизился до 29,8 за счет значительных финансовых вложений во внеоборотные активы, которые составили 54422 тыс. руб., и повысился до 132,5 в 2017 г. за счет рационального использования собственного капитала.

3. Размер и структура капитала и оборотных средств эмитента

3.1. Размер и структура капитала и оборотных средств эмитента

Структура капитала Эмитента:

Наименование показателя (ед. изм. - тыс.руб.)	Отчетный период		
	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Размер уставного капитала	115,00	24 815,00	24 815,00
Соответствие размера уставного капитала Эмитента, приведенного в настоящем пункте, учредительным документам Эмитента	соответствует	соответствует	соответствует

стоимость акций Эмитента, приобретенных Эмитентом для последующей продажи (передачи), с указанием количества таких акций от размещенных (уставного капитала) Эмитента	0 руб./0%	0 руб./0%	0 руб./0%
резервного капитала Эмитента, образуемого за счет отчислений из прибыли	Не был предусмотрен уставом	Не был предусмотрен уставом	Сформирован по итогам 2017 г. во 2 квартале 2018 года
дополнительного капитала эмитента, включающий прирост стоимости активов, полученный по результатам переоценки	0	0	0
разницы между продажной ценой (ценой размещения) и номинальной стоимостью акций, списанная за счет продажи акций по цене, превышающей номинальную стоимость	0	0	0
размер нераспределенной чистой прибыли эмитента	41 517,00	79 175,00	94 671,00
общая сумма капитала Эмитента	41 632,00	103 990,00	119 486,00

Структура и размер оборотных средств эмитента в соответствии с бухгалтерской (финансовой) отчетностью эмитента.

Наименование показателя (ед. изм. - тыс.руб.)	Отчетный период		
	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Запасы	124	115	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	1 681	-	12 209
Денежные средства	40 142	1 223	1
Прочие оборотные активы		24 700	24 700
ИТОГО оборотные активы	41 947	26 038	36 910

Источником финансирования оборотных средств Эмитента являются собственные источники без привлечения краткосрочных и долгосрочных заемных средств.

Политика Эмитента по финансированию оборотных средств, а также факторы, которые могут повлечь изменение в политике финансирования оборотных средств, и оценка вероятности их появления:

Политика финансирования оборотных средств основывается на формировании сбалансированного бюджета движения денежных средств. Текущее финансирование оборотных средств осуществляется, главным образом, за счет выручки от основной деятельности Эмитента. На сегодня вероятность возникновения факторов, которые могут повлечь изменения в политике финансирования оборотных средств Эмитента и вероятность их появления минимальна.

4.3.2. Финансовые вложения эмитента

Эмитент не имеет финансовых вложений.

4.3.3. Нематериальные активы эмитента

цен нематериальных активов эмитент раскрывает информацию об их составе, о первоначальной (восстановительной) стоимости нематериальных активов и величине начисленной амортизации за пять последних отчетных лет или за каждый завершённый отчетный год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее пяти лет

Наименование группы объектов нематериальных активов	Первоначальная (восстановительная) стоимость, руб.	Сумма начисленной амортизации, руб.
отчетная дата: 31 декабря 2015 г.		
система дистанционного обучения водителей с использованием учебной анимации и 3-d графики «ПДД.TV»	10 000 000,00	10 000 000,00
того:	10 000 000,00	10 000 000,00
отчетная дата: 31 декабря 2016 г.		
система дистанционного обучения водителей с использованием учебной анимации и 3-d графики «ПДД.TV»	10 000 000,00	10 000 000,00
активная система теоретического дистанционного обучения водителей с использованием учебной анимации	63 200 000,00	8 777 777,80
того:	73 200 000,00	18 777 777,80
отчетная дата: 31 декабря 2017 г.		
система дистанционного обучения водителей с использованием учебной анимации и 3-d графики «ПДД.TV»	10 000 000,00	10 000 000,00
активная система теоретического дистанционного обучения водителей с использованием учебной - анимации	63 200 000,00	34 479 111,00
разработка - Веб-служба и мобильное приложение (et-tech), предназначенные для онлайн-обучения теоретическим навыкам будущих водителей и заказа обучения практическому вождению на учебном автомобиле, с использованием технологий искусственного интеллекта (нейросетей), автоматизации процессов, интерактивной анимации и 3D графики	40 506 500,00	10 126 625,00
того:	113 706 500,00	54 605 736,80

В случае вноса нематериальных активов в уставный капитал раскрывается информация о методах оценки нематериальных активов и их оценочной стоимости.

В 2016 году уставный капитал правопреемника Эмитента был увеличен за счет стоимости торгового знака Регистрационный № 491988 (оценочная стоимость 24700000,00 руб.).

Оценку рыночной стоимости неисключительной лицензии на товарный знак регистрационный № 491988 на срок действия до 04.08.2021 г. производило ООО «Городская оценка» согласно отчета № 354/16 от 02.2016 г.

Согласно отчету оценщика, применяются следующие стандарты и правила оценки:

1. Федеральный стандарт оценки ФСО №1 «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки» утвержденный Приказом Министерства экономического развития № 297 от 20.05.2015
2. Федеральный стандарт оценки ФСО № 2 «Цель оценки и виды стоимости», утвержденный Приказом Министерства экономического развития № 298 от 20.05.2015 г.
3. Федеральный стандарт оценки ФСО №3 «Требования к отчету оценки», утвержденный Приказом Министерства экономического развития № 299 от 20.05.2015 г.
4. Федеральный стандарт оценки ФСО №11 «Оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности», утвержденный Приказом Министерства экономического развития № 22.06.2015 г.

Результат оценки рыночной стоимости определяется сравнительным методом.

Учет нематериальных активов ведется в соответствии с ПБУ 14/2007, которое устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности информации о нематериальных активах организаций, являющейся юридическим лицом на законодательству Российской Федерации

Нематериальные активы принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости. Первоначальная стоимость нематериальных активов определяется как сумма фактических расходов на их создание.

Амортизация по нематериальным активам осуществляется линейным способом.

Амортизационные отчисления по нематериальным активам отражаются в бухгалтерском учете отчетного периода, к которому они относятся, и начисляются независимо от результатов деятельности организации в отчетном периоде.

Сведения о политике и расходах эмитента в области научно-технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований

Указывается информация о политике эмитента в области научно-технического развития за пять последних отчетных лет либо за каждый завершённый отчетный год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее пяти лет, включая сведения о затратах на осуществление научно-технической деятельности за счет собственных средств эмитента за каждый из отчетных периодов.

Эмитент является резидентом инновационного центра «Сколково», постоянно ведет исследовательскую деятельность в области ИТ образования по подготовке водителей и коммерциализует ее результаты.

Исследовательская деятельность (НИОКР) ведется по следующим направлениям:
 разработка и усовершенствование инновационной платформы дистанционного обучения водителей,
 разработка ERP и CRM систем управления коммерциализацией результатов НИОКР,
 разработка мобильного приложения к системе дистанционного обучения. Особенность применяемой технологии в том, что в процессе обучения система оценивает множество поведенческих характеристик ученика (в режиме реального времени): концентрацию внимания, частоту обращения к подсказкам, колебания в выборе ответов. Таким образом, программа выявляет индивидуальные поведенческие особенности, например, склонность к риску и автоматически подбирает для ученика наиболее оптимальную траекторию обучения.

Наименование показателя (ед. изм. - руб.)	Отчетный период		
	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Разработка НИОКР		63 200 000,00	40 506 500,00
Усовершенствование программного обеспечения	47 765 250,00	50 558 666,72	17 928 600,00
ИТОГО затраты собственных средств на научно-техническое развитие	47 765 250,00	113 758 666,72	58 435 100,00

Приводятся сведения о создании и получении эмитентом правовой охраны основных объектов интеллектуальной собственности (включая сведения о дате выдачи и сроках действия патентов на изобретение, на полезную модель и на промышленный образец, о государственной регистрации товарных знаков и знаков обслуживания, наименования места происхождения товара), об основных направлениях и результатах использования основных для эмитента объектах интеллектуальной собственности.

На балансе компании имеется право пользования нематериальным активом в виде товарного знака.

Товарный знак № 491988 зарегистрирован Федеральной службой по интеллектуальной собственности 04.08.2011 г., дата приоритета товарного знака - 04.08.2011 г., срок действия исключительного права на товарный знак - до 04.08.2021 г. с возможностью его продления по заявлению правообладателя на 10 лет неограниченное число раз (п. 2 ст. 1491 ГК РФ).

Правообладателем товарного знака № 491988 является Дозаев Артем Викторович. Указанное физическое лицо является генеральным директором АО "Светофор Групп".

В соответствии с п. 2 ст. 1486 ГК РФ использованием товарного знака признается его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со статьей 1489 настоящего Кодекса, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, при условии, что использование товарного знака осуществляется в соответствии с пунктом 2 статьи 1484 настоящего Кодекса.

Таким образом, право пользования товарным знаком, осуществляемое под контролем правообладателя, в законе не требует заключения отдельного лицензионного договора и регистрации предоставления права Роспатентом.

Отдельно раскрываются факторы риска, связанные с возможностью истечения сроков действия основных активов эмитента патентов, лицензий на использование товарных знаков.

Право использования товарного знака, предоставленное АО "Светофор Групп", не имеет ограничений срока действия и ограничивается в силу закона только сроком действия исключительного права на товарный знак.

Исключительное право на товарный знак по свидетельству № 491988 действует до 04.08.2021 г. и, в силу п. 2 ст. 1491 ГК РФ срок действия такого права может быть продлен по заявлению правообладателя на 10 лет неограниченное число раз. Таким образом, поскольку число продлений срока действия исключительного права на товарный знак законом не ограничено, риск истечения срока действия на использование товарного знака № 491988, принадлежащего АО "Светофор Групп", не является существенным.

Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента

Эмитент предоставляет инновационные решения в области образования водителей транспортных средств всех категорий. Это большой и высококонкурентный рынок. Общее количество автошкол в России на конец 2017 года оценивается в 6,8 тысячи: частные школы, подразделения ДОСААФ, автошколы гражданского общества автомобилистов (ВОА).

В Санкт-Петербурге числятся 229 учебных заведений, осуществляющих подготовку водителей.

Несмотря на то, что Эмитент является одной из ведущих автошкол в России, ее доля невелика и составляет около 1%. Рынок автошкол не консолидирован и имеет потенциал для построения крупного российского игрока.

Важно отметить, что, несмотря на почти двукратное падение количества обучающихся с 2,46 млн. человек в 2014 году до 1,33 млн. человек в 2017 году, Эмитент смог увеличить свои показатели: за этот же период количество обучающихся выросло с 7 до 13 тыс. человек. Падение рыночного спроса на услуги по обучению вождению связано с демографической «ямой» конца 1990-х годов. В 2018 году отмечен рост рынка, который продолжится в связи с ростом спроса со стороны молодежи, родившейся в 2000-е годы.

В России крайне низкий показатель количества автомобилей на 1000 человек населения.

Двукратный потенциал роста данного показателя и пятидесятипроцентный рост совершеннолетнего населения будут стимулировать рост фундаментальных показателей рынка Эмитента в среднесрочной перспективе.

Анализ факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента

Указываются факторы и условия (влияние инфляции, изменение курсов иностранных валют, решения государственных органов, иные экономические, финансовые, политические и другие факторы), влияющие на деятельность эмитента и оказавшие влияние на изменение размера выручки от продажи эмитентом товаров,