



# **МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЭНКИНГОВ ОПЕРАТОРОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

**Внутренний рынок ЦФА России**

*ред. от 10.03.2025*

## **I. Общие положения**

1. Рэнкинги ОИС публикуются с целью отражения активности Операторов информационных систем (далее ОИС) на первичном рынке облигаций с точки зрения объемов размещения облигаций и количества размещенных выпусков.
2. Рэнкинг ОИС на рынке облигаций (далее – Рэнкинг) разрабатывается АО «Сбондс.ру» (далее – Разработчик) на основе данной методики. При возникновении ситуаций, не регулируемых данной методикой, АО «Сбондс.ру» оставляет за собой право на решение этих ситуаций в соответствии со смыслом составления Рэнкинга, указанным в пункте 1. Точка зрения Разработчиков Рэнкинга может не совпадать с позицией организаций, включаемых в Рэнкинг.
3. В расчет Рэнкинга включаются все Цфировые финансовые активы (далее ЦФА), размещенные на платформах ОИС России
4. Справочно публикуются:
  - 4.1. Рэнкинг ОИС по количеству выпусков
  - 4.2. Рэнкинг эмитентов ЦФА по объему и количеству выпусков
  - 4.3. Архивные рэнкинги с учетом дополнительной информации от ОИС, полученной после сведения основного рэнкинга
5. При необходимости или возникновении спорной ситуации по выпускам составители могут запросить мнение «Экспертного совета». Окончательное решение принимается Разработчиком Рэнкинга.
6. Рэнкинги строятся по следующим группам выпусков облигаций и статуса организации:
  - Рэнкинг ОИС (по объему)
  - Рэнкинг ОИС (по количеству)
  - Рэнкинг эмитентов ЦФА (по объему и количеству)
7. В Рэнкинг включаются следующие показатели: общий объем размещения ЦФА, количество размещенных эмиссий. Общий объем размещения по каждому участнику Рэнкинга рассчитывается как сумма выпуска на платформе организации во всех выпусках облигаций, учитываемая при соответствии данного Рэнкинга. При публикации Рэнкинга организации сортируются в порядке убывания объемов размещений. Также могут публиковаться дополнительные Рэнкинги с сортировкой по количеству выпусков и количеству эмитентов.
8. Объемы размещений учитываются согласно данным, переданным от ОИС в пользу Разработчика. Если такие данные не переданы, учитывается наименьший возможный объем состоявшегося размещения согласно эмиссионной документации.
9. АО «Сбондс.ру» гарантирует неразглашение сведений, полученных в ходе подготовки Рэнкинга, в форме, отличной от итогового Рэнкинга и справочной информации на карточке размещения на сайте.
10. Рэнкинги не являются показателем качества услуг и профессионализма. АО «Сбондс.ру» не несет ответственности за некорректное использование результатов Рэнкинга в рекламных и маркетинговых целях.
11. Включение организаций в Рэнкинг осуществляется на основании публичных документов (решение о выпуске и пр.), в спорных ситуациях необходимо предъявление подтверждающих документов (договоров с эмитентом или организатором, подтверждающих писем и т.д.).

12. Рэнкинги доступны по адресу: <https://cbonds.ru/rankings/>.

## **II. Формирование рэнкинга ОИС**

1. В Рэнкинг ОИС облигационных займов включаются организации, которые соответствуют следующим критериям:
  - 1.1. Имеют лицензию ОИС от ЦБ РФ
  - 1.2. Имеют публичные завершённые сделки на момент формирования рэнкинга
2. Критерием отнесения к ОИС является выполнение одного из следующих условий:
  - 2.1. Наличие договора организации с эмитентом, в которых организация имеет статус «Оператора информационной системы» или один из синонимичных статусов
  - 2.2. В случае, если ОИС, являясь финансовым институтом, самостоятельно размещает свой выпуск, он считается ОИС по данному выпуску, если не назначен другой.
3. В Рэнкинг ОИС организации записываются следующие объёмы по каждому выпуску:
  - 3.1. Если ОИС один, ему записывается весь размещённый объём.
4. Для подтверждения квот эмитент или ОИС может направить письмо Разработчикам Рэнкинга с перечислением и распределением квот объёма выпуска.
5. Архивные Рэнкинги не подлежат пересмотру.

## **III. Экспертный совет рэнкинга**

1. Для разрешения спорных вопросов в процессе составления Рэнкинга служит Экспертный совет.
2. Разработчики Рэнкинга запрашивают мнение экспертного совета в спорных ситуациях, когда Разработчик не может самостоятельно принять решение (к таким ситуациям может относиться признание выпусков рыночными, статус организации в выпуске, распределение квот и др.)
3. В экспертный совет входят представители ОИС, занявших 1-15 места в сводном Рэнкинге ОИС за год, предшествующий формированию Экспертного Совета. В случае отказа от участия в Экспертном Совете представителей одной или нескольких организаций, занявших 1-15 места, предложение войти в Экспертный Совет направляется следующим по порядку мест участникам Рэнкинга. От каждой организации в Экспертный совет входит по одному представителю, уполномоченному на это со стороны данной организации.
4. Принятие решения Экспертным советом осуществляется в форме голосования. У каждой организации один голос. Голосование считается состоявшимся, если в нём приняли участие десять и более членов Экспертного совета. Если голосование по какому-либо вопросу признано несостоявшимся, то решение принимается самостоятельно Разработчиком Рэнкинга.



**Контактные лица по вопросам, касающимся представленных рейтингов:**

*Бударин Александр Николаевич*

Начальник отдела долговых рынков России и стран СНГ

тел: + 7 (812) 336-97-21, доб.135. e-mail: [a.budarin@cbonds.info](mailto:a.budarin@cbonds.info)

*Васильев Константин Геннадьевич*

Партнер. Генеральный директор Сбондс, к.э.н.

тел: + 7 (812) 336-97-21, доб.105. e-mail: [kv@cbonds.info](mailto:kv@cbonds.info)

Адрес: 196006, г. Санкт-Петербург, Лиговский пр., д. 266, стр. 1, БЦ «Премьер Лига III».



**Приложение 1.**

**История изменений в методике формирования рейтингов организаторов**

<b>Дата*</b>	<b>До внесения изменений</b>	<b>После внесения изменений</b>
10.03.2025	-	Опубликована первая редакция методики Рэнкинга